

**El Sector Religión en Argentina:
su importancia como empleador y como generador de actividad económica**

Lic. Daniel Gropper

CEPAL – Oficina Buenos Aires

julio de 2002

Las opiniones expresadas en este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, son de exclusiva responsabilidad del autor y pueden no coincidir con la de la organización

El Sector Religión en Argentina: su importancia como empleador y como generador de actividad económica

Indice

- I. Por qué medir religión
- II. Antecedentes metodológicos.
- III. Como se ha medido hasta ahora (antes del CNP)
- IV. Metodología actual utilizada.
- V. Algunos resultados

El Sector Religión en Argentina: su importancia como empleador y como generador de actividad económica

I. Por qué medir religión

En primer lugar, cuando de medir una actividad económica se trata, lo que hay que establecer es si corresponde que sea medida o no, esto es si la actividad en cuestión esta incluida en algunos de los acápites que el Manual de Cuentas Nacionales (SCN93) denomina fronteras de la producción.

Al respecto el manual dice lo siguiente: a) el concepto de producción incluye: "La producción de todos los bienes o servicios individuales o colectivos que se suministran, o se piensan suministrar (por venta, trueque o pago en especie), a unidades distintas de aquellas que los producen, incluida la producción de los bienes o servicios utilizados completamente en el proceso de producción de dichos bienes o servicios (inclusive los suministrados por un establecimiento a otro de la misma empresa) y b) el manual taxativamente distingue, dentro un conjunto variado de actividades presuntamente de dudosa inclusión, que... "la actividad de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares y que tienen personería jurídica: iglesias, sindicatos, cooperadoras escolares, partidos políticos, etc" es producción.

A partir de lo expuesto precedentemente, no quedan dudas que desde el punto de vista de las Cuentas Nacionales es totalmente lícito pensar en realizar una estimación del Sector Religión como parte de las Instituciones Sin Fines de Lucro que sirven a los Hogares.

En segundo lugar se debe definir que unidades institucionales corresponde incluir en el grupo de Instituciones Sin fines de Lucro. Al respecto el Manual de Cuentas

Nacionales (SCN93), reconoce la existencia de cuatro tipo de entidades jurídicas residentes:

- a) Sociedades financieras: se dedican a la intermediación financiera y actividades auxiliares de la misma;
- b) Sociedades no financieras: producen bienes y servicios no financieros de mercado;
- c) Unidades del gobierno: producen servicios (y en algunos casos inclusive bienes) no de mercado para el consumo individual o colectivo y redistribuyen el ingreso y la riqueza y,
- d) Instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares (ISFLSH): entidades jurídicas que producen bienes y servicios no de mercado para los hogares, financiadas mediante contribuciones voluntarias de los hogares,

Asimismo debe tomarse en cuenta la posición de L. Salamon y H. Anheier, quienes en “In Search of the non-profit sector.I: The question of definitions” proponen una definición estructural – operacional para determinar las características de la institución a ser considerada Institución sin Fines de Lucro :

- 1) *Estructuradas*. Con cierto grado de formalidad y permanencia en el tiempo.
- 2) *Sin fines de lucro*. No deben distribuir beneficios entre sus miembros.
- 3) *Privadas*. Formalmente separadas del Estado.
- 4) *Autogobernadas*. Con capacidad de manejar sus propias actividades y elegir a sus autoridades.
- 5) *Voluntarias*. De libre afiliación.

De los cinco criterios expuestos el único que podría generar controversias es el criterio de “privadas”. En ese sentido A. Campetella, I. González Bombal y M. Roitter, en “Definiendo al Sector Sin fines de Lucro en Argentina” (Estudios sobre el

Sector Sin Fines de Lucro en Argentina CEDES-Johns Hopkins University –año 2000) sostienen que “...el criterio de privadas tiene sus matices en el caso de la Iglesia Católica y las diversas instituciones que de ella dependen. En Argentina, la Iglesia Católica es la única que comparte con el Estado, los municipios y las provincias el hecho de ser personas jurídicas de derecho público. Asimismo, su sostenimiento económico por el gobierno federal está establecido en la Constitución Nacional. Sin embargo, esto no basta para concluir que el criterio de “privadas” no es aplicable. No sólo por la independencia administrativa de la Iglesia en sí misma, sino porque dependen de ella diversas instituciones no sacramentales que además de distribuir y gestionar servicios asistenciales del estado, realizan una gran variedad de actividades –desde comedores a microemprendimientos productivos - financiadas autónomamente, mediante colectas nacionales y los aportes de algunas fundaciones extranjeras y empresas nacionales. Por otra parte, la asistencia económica establecida constitucionalmente es actualmente discutida. Confluyen para esto los procesos de ajuste económico y la propia iniciativa de algunos sectores eclesiásticos, que consideran que si la Iglesia se independiza en materia económica ganará también en autonomía política con respecto al Estado”.

A partir de lo presentado anteriormente, una primera lectura, considerando tanto al manual de cuentas nacionales como las propuestas de Salamon y Anheier, es apropiado medir e incluir dentro de la producción de un país a las instituciones sin fines de lucro en general y en particular las que son objeto del presente trabajo, esto es “la religión”.

II. Antecedentes

En la práctica, existe un conjunto muy diverso de actividades económicas que por lo general no son consideradas relevantes a los efectos de evaluar la posibilidad de realizar estudios que impliquen la utilización de fuentes primarias de información. Esto último conlleva la no promoción de programas que busquen la generación de estadística básica (esto es información a nivel de organización) a partir de la instrumentación de muestras estadísticas.

El último relevamiento que incluyó en su marco a las actividades arriba mencionadas es el Censo Nacional Económico 1994 (CNE'94) realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), fuente utilizada a los efectos de completar el trabajo coordinado a nivel internacional por la Johns Hopkins University y en Argentina por CEDES.

De todas maneras, si bien el CNE'94 fue el operativo que abarcó a la mayor cantidad de actividades económicas en la historia de los censos, cabe aclarar que excluyó, exprofeso, el relevamiento de las siguientes actividades: Religión, Partido Políticos y Sindicatos. Sin embargo, luego de un análisis minucioso de los resultados censales, se puede apreciar que existen algunos datos referidos a estos sectores, dado que un conjunto de censistas no se sujetaron a la consigna de no recabar información de los mismos.

Con posterioridad al CNE'94 no se realizó ningún otro relevamiento de carácter general, desarrollándose operativos puntuales, relacionados básicamente con niveles subregionales. En este sentido se puede mencionar que, en el marco del cálculo del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad de Buenos Aires (PBG) se organizaron operativos referidos a las instituciones sin fines de lucro.

El principal problema que enfrenta el sector, al momento de preparar una salida a campo, consiste en no contar con padrones actualizados, y mucho menos con algún parámetro económico que permita elaborar una muestra estadística, generando que las organizaciones relevadas sean “autorepresentadas” y que, estadísticamente hablando, sus resultados no se puedan expandir a los efectos de obtener un nivel agregado y que solo puedan ser analizados los resultados individualmente.

En aquella oportunidad (año 1999 y 2000) se elaboró un padrón de salida, a partir de consultas con expertos del sector, de aproximadamente 100 instituciones sin fines de lucro, habiéndose levantado alrededor de 55 formularios.

En la actualidad se está intentando retomar el trabajo iniciado en la Ciudad de Buenos Aires, pero concentrando los esfuerzos en cuatro actividades:

- a) Religión (católica, judaísmo y evangelismo);
- b) Sindicatos;
- c) Cámaras empresarias y
- d) Consejos Profesionales.

En el presente nos encontramos en pleno proceso de entrega de los formularios correspondientes a Religión y Sindicatos.

Del grupo de actividades mencionadas, dentro de las que se debe incluir también, entre otras, a las cooperadoras (escolares/ policiales, etc.), las asociaciones de defensa del Consumidor, del cuidado del medio ambiente, de promoción social, sólo por mencionar las más importantes, la religión ocupa un lugar preponderante dado que se suma a la ausencia de historia estadística del sector, la creencia generalizada que el sector convoca únicamente a voluntarios a trabajar por la religión (que en términos de cuentas nacionales, no generaría valor agregado) el componente de “misterioso” que lo acompaña.

Si bien, por un lado no deben quedar dudas respecto que “la religión” genera valor agregado a la economía, así como su producción aporta al valor bruto de la producción de un país o jurisdicción, por otro el sentido común dice que el tamaño del aporte no debería ser menor, dado el peso que ha tenido en la sociedad argentina la religión católica y, desde hace algunos años, otros cultos de raíz cristiana. La decisión de realizar una medición del Sector Religión surge a partir del hecho que aparecen dos requerimientos simultáneamente, por un lado la aparición del proyecto Comparative Non Profit Sector auspiciado y coordinado por John Hopkins University, y dirigido en Argentina por el CEDES, y por otro la propuesta de la Dirección de Cuentas Nacionales del Ministerio de Economía de la Nación en el marco de un cambio de base del producto y frente a la publicación del nuevo Manual de Cuentas Nacionales (SCN'93).

III. Como se ha medido hasta ahora a la religión

A los efectos de calcular del Producto Interno Bruto (PIB) de un país o región, el conjunto de actividades económicas desarrolladas son tenidas en cuenta al momento de elaborar un cierre de las estimaciones y la Argentina no es la excepción a esta regla. El punto saliente entonces se sustenta en el mejoramiento metodológico relacionado con el cálculo.

Hasta la renovación metodológica que motiva este trabajo no existía un cálculo independiente respecto del sector que nos ocupa, esto significa que si bien el agregado (PIB) contempla la existencia tanto del sector religión, así como de otros en la mismas condiciones, no era viable obtener una desagregación de la información al nivel de la estimación que estamos analizando.

Por ende lo dicho precedentemente implica que se deben consistir los resultados obtenidos, a partir de estadísticas económicas principalmente, con estadísticas sociodemográficas de modo de verificar las cifras registradas por una vía y por la otra. Una vez contrastados los resultados estas organizaciones fueron incorporadas a la estimación del producto.

Partiendo de esta metodología no se podían obtener resultados parciales o desagregados respecto de un conjunto muy diverso de actividades económicas, entre las que cabe mencionar a la Religión.

IV. Metodología actual utilizada.

En una primera instancia se ha procedido a estudiar los resultados que arroja el CNE'94, que si bien son escasos –como se observo en un principio- aportan un conocimiento respecto a la función de producción del sector, esto es determinar para un nivel de producción “x” cuantas unidades de insumos (luz, teléfono, gas, papel, etc.) así como materiales, sueldos y salarios, impuestos, etc. son necesarios.

Además hizo un profundo estudio sobre el conjunto de información dispersa que existía, al mismo tiempo que se realizaron entrevistas con informantes calificados.

Respecto de la Religión Católica específicamente, se utilizó como punto de partida una publicación de la Agencia de Información Católica Argentina (AICA) denominada Guía Eclesiástica, de la que surge la cantidad de Iglesias y Parroquias existentes así como su ubicación geográfica.

De la citada publicación también se obtiene información acerca de la cantidad de religiosos (por rango o categoría) que revisten en cada Iglesia o parroquia.

A partir de información surgida de entrevistas se pudo armar una grilla de salarios según rango o jerarquía para cada uno de los religiosos.

Finalmente se realizó un trabajo tendiente a obtener la cantidad de laicos que prestan servicios dentro de las Iglesias o parroquias. Según la fuente consultada no existe un número fijo, pero si pudo establecer un valor promedio según el tamaño del establecimiento.

Respecto de las religiones no católicas, se tomo la decisión de realizar la mayor cantidad de entrevistas posibles y con los mas diversos interlocutores, debido a que no se contaba con un padrón de entidades religiosas con algún dato económico asociado de modo tal de poder realizar una muestra estadística que minimizara la cantidad de casos a encuestar, con el fin de obtener mas información. Se partió de un mapa de entidades confeccionado a partir de la invaluable ayuda del Director de Cultos No Católicos del Ministerio Relaciones Exteriores y Culto de la Nación, quien proporcionó la base para poder armar el cronograma de entrevistas, puesto que agrupó a las distintas entidades según pertenezcan al mismo culto a la vez que las separó por tamaño en grandes, medianas y pequeñas con el fin de poder distribuir mejor el conjunto de entrevistas programadas.

Se realizaron entrevistas con representantes de los siguientes cultos:

- a) Confederación Evangélica Pentecostal;
- b) Convención Evangélico Bautista;
- c) Centro Islámico de la República Argentina;
- d) Asociación Religiosa SOKA GAKKAI Internacional de la Argentina y
- e) Asociación Escuela Científico Basilio-Enseñanza Espiritual

Los entrevistados aportaron además de datos acerca de la fecha de constitución del culto en Argentina, de su relación con los demás cultos, y de los puntos más

salientes de su pensamiento, información respecto de la estructura de la asociación y/o confederación a la que pertenecen, de la cantidad de feligreses, la cantidad de iglesias/ templos en funcionamiento.

Respecto de la cantidad de ocupados, desagregados entre religiosos y laicos, se elaboró, según lo sugerido por cada uno de los representantes religiosos consultados, una tabla en la que se asignaron una cantidad de puestos de trabajo ocupados (religiosos y no religiosos) a partir del tamaño de la iglesia y/o templo. En función de dicha información se realizó la estimación de la remuneración pagada por el sector (principal componente del Valor Agregado Bruto).

V. Algunos Resultados

Los principales resultados obtenidos de la primer investigación respecto al importancia económica que tiene la Religión, muestran que el Valor Agregado Bruto generado por el sector bajo estudio, para el año 1998 en pesos corrientes es de 730 millones, de los cuales 274 millones corresponden a la Iglesia Católica y 456 millones a las restantes denominaciones.

En términos relativos al PIB, el subsector Religión aporta aproximadamente un 0.25% del valor agregado bruto. Para reflejar estos resultados en términos de otras ramas de actividad, vale la pena mencionar que el valor agregado bruto de la Religión se puede comparar por ejemplo (por su nivel) con las siguientes ramas: Elaboración de productos lácteos (rama 152), Captación, depuración y distribución de agua (división 41) o con la actividad del correo (rama 641)

Por otra parte los 66.775 puestos de trabajo generados por el subsector Religión durante el año 1998, son comparables con la cantidad de ocupados en la

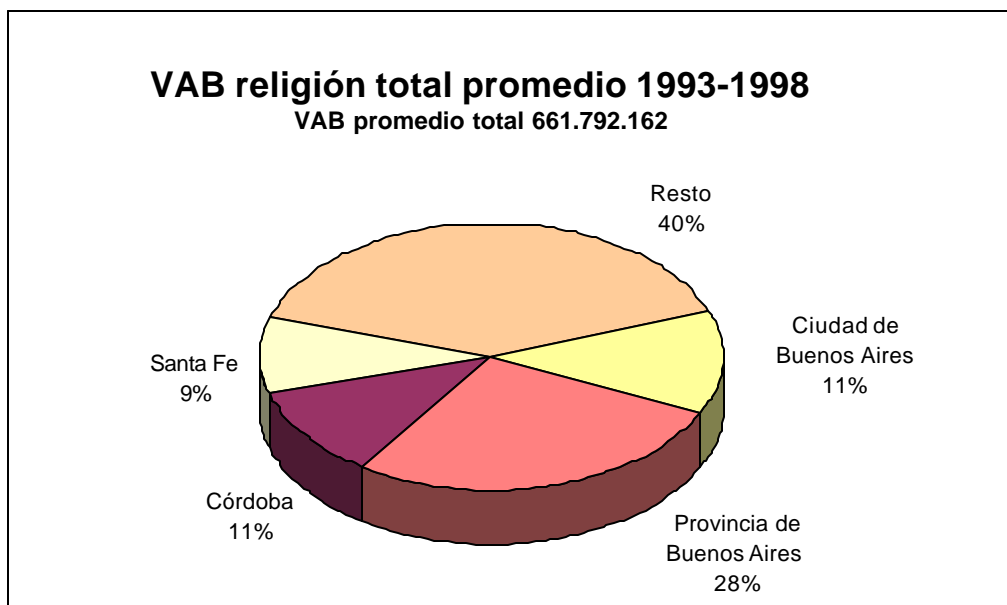
explotación de minas y canteras (incluyendo la extracción de petróleo y gas), o a los ocupados en la producción de bebidas (alcohólicas, aguas y gaseosas) o para citar un últimos ejemplo los puestos de trabajo ocupados del sector religión son un 50% más que los ocupados del Sector Hoteles.

Desde el punto de vista de la asignación regional, por otro lado, los resultados arrojan que sólo cuatro distritos del país se reparten el 59 % de los puestos de trabajo ocupados por religiosos y laicos (promedio 1993-1998) :

- 1) Provincia de Buenos Aires: 27 %
- 2) Ciudad de Buenos Aires: 11,5%
- 3) Provincia de Córdoba: 11%
- 4) Provincia de Santa Fé: 9,5%

El resto de las 20 provincias Argentinas se reparten el otro 41 % de los puestos de trabajo ocupados.

Por otra parte la asignación geográfica del valor agregado bruto (VAB) generado por



jurisdicción se puede observar en el siguiente cuadro. Nuevamente se observa que los cuatro distritos antes mencionadas generan el 60% del VAB total.

Un primer análisis que surge de estos resultados nos muestra que mientras que el PBG de la Ciudad de Buenos Aires es un 25 % del PIB del país, la religión “sólo” representa un 11%, lo cual parece reflejar que en el interior del país tiende a verificarse una mayor densidad institucional por parte de las diversas religiones.

Por otra parte, si revisamos los resultados obtenidos según sea que los ocupados pertenezcan o no al culto Católico se puede observar lo siguiente:

del total de 66.883 puestos de trabajo ocupados (promedio 1993-1998), el 59%, esto es 39.683, pertenecen a la Iglesia Católica, mientras que el resto, 27.200 puestos de trabajo, pertenecen al resto de los Cultos.



Bibliografía

- **Anheier, Helmut, Rodney Gabriel and Salamon, Lester.**Non-profit institutions in the United Nations System of National Accounts: country applications of SNA guidelines. Voluntas Febrero 1994
- **Anheier, Helmut.** Extending the Satellite Account for Nonprofit Institutions. London School of Economics and Political Science. Agosto 2000
- **Campetella, Andrea, González Bombal, Inés y Roitter, Mario .** Defining the Nonprofit Sector: Argentina.. The Johns Hopkins CNP Johns Hopkins University-CEDES. Working Paper number 33 Octubre 1998.
- **Roitter, Mario, González Bombal, Inés .**Estudios sobre el Sector Sin Fines de Lucro en Argentina. Mario Roitter e Inés González Bombal (compiladores) The Johns Hopkins CNP Johns Hopkins University-CEDES.Año 2000
- **Salamon, Lester and Anheier Helmut.** In search of the non-profit-sector. I:The question of definitions.. Voluntas –Noviembre 1992
- **Stone Tice, Helen.** The non-profit sector in a national accounts framework. Voluntas. Febrero 1994
- **Stone Tice, Helen and Salamon, Lester.**The The Handbook on Non-Profit Institutions in the System of National Accounts: An Introduction and Overview. Johns Hopkins University. Agosto 2000
- **Sistema de Cuentas Nacionales 1993.** Eurostat/FMI/OCDE/NU/BM