

COMPROMISO CON LA AYUDA AL DESARROLLO: RELACIÓN DE LA SITUACIÓN SOCIO-ECONÓMICO DE LOS DONANTES

Pinazo, D.; Ramos, A. y Peris, R.

Universitat Jaume I

Un cuarto de la población mundial vive en absoluta pobreza, con una gran dependencia de la ayuda externa proveniente de los países desarrollados. La población de los países desarrollados ofrece su ayuda con diferentes niveles de compromiso. El nivel de compromiso al ofrecer su ayuda puede estar relacionado, con su perfil socio-económico, concretamente con variables como el nivel de estudios, la existencia o no de cargas familiares, la edad, los ingresos económicos y la situación laboral. El presente estudio analiza la relación entre estas variables socio-económicas, y la conducta de ayuda al desarrollo según el tipo de compromiso que conlleva. En primer lugar se presenta una descripción sobre el estado de la investigación entre variables de tipo socio-demográfico y la conducta de ayuda al desarrollo. En segundo lugar, se presenta el trabajo empírico realizado. Finalmente, se mostrarán los resultados obtenidos y las conclusiones que se derivan de los mismos.

Un gran número de investigaciones han abordado la influencia de diferentes variables sociodemográficas en la conducta de ayuda. Así encontramos los estudios sobre conducta espontánea de ayuda en 23 diferentes ciudades de todo el mundo (Levine et al., 2001) estudios que relacionan las atribuciones sobre pobreza y el desempleo (CEC, 1997, citado en Singh & Vasudeva, 1977) las relaciones entre creencias sobre la pobreza y variables como la clase social, la educación y la religión (Furnham, 1982) entre diferentes culturas (Smith & Bond, 1993) y en diferentes sociedades (Brine, 1999). Los resultados resaltaron la necesidad de realizar estudios que tengan en cuenta variables socioeconómicas en relación con las conductas de ayuda. El presente estudio trata de avanzar en esa línea.

La realización del estudio se ha llevado a cabo con una muestra española de 389 personas, hombres y mujeres entre 18 y 74 años. A todas las personas que constituyen la muestra se les pidió que contestaran a un cuestionario que constaba de dos partes. La primera parte les pedía datos sobre su situación laboral, y familiar, nivel de estudios y edad, así como el nivel de ingresos. La segunda parte les interrogaba sobre su conducta de ayuda. Todas las personas que han sido seleccionadas para este estudio, en el momento de la encuesta, realizaban algún comportamiento de ayuda en relación a los países en desarrollo. En concreto podían marcar hasta 8 opciones de ayuda que estuvieran desarrollando: apadrinar, dar donativos esporádicamente o de forma periódica, ofrecer el 0'7 de su renta para ayuda al desarrollo, comprar en tiendas de comercio justo, firmar por causas relacionadas con la ayuda al desarrollo, y voluntariado bien en España o en los países en desarrollo. Posteriormente estas opciones se han agrupado en tres categorías de ayuda que representan diferentes niveles de compromiso en la ayuda, constituyendo una variable nominal: 1.- *Ayuda con compromiso económica*: donativos y apadrinamiento; 2.- *Ayuda con compromiso Ético/Político*: comercio justo, 0'7 y firmar; 3.- *Voluntariado o compromiso personal*. Una segunda variable ordinal que representa la variedad en las formas de ayuda.

Los resultados indican que las personas que ofrecen *ayuda con compromiso personal* se caracterizan, por tener estudios universitarios, ser menores de 30 años, tener una situación laboral activa y no tener hijos. Por su parte, la *ayuda con compromiso ético/político*, es más propia de niveles educativos medios y con mayor frecuencia entre mujeres. Respecto a la *ayuda con compromiso económico* son las personas con estudios elementales y medios, quiénes utilizan este tipo de ayuda en mayor medida.

Tras la revisión teórica se hipotetizó que las variables socio-demográficas podían estar ejerciendo una influencia sobre las conductas de ayuda. A partir del análisis de los datos obtenidos mediante el cuestionario aplicado, se han obtenido resultados que apoyan esta hipótesis y dejan ver relaciones significativas entre variables sociodemográficas y compromiso con la ayuda. Sin embargo, para poder generalizar los resultados obtenidos, será necesaria una investigación más profunda, que supere algunas de las limitaciones de este estudio, como tener en cuenta una muestra mayor y más representativa de toda la población, incluir personas que no muestran ningún tipo de ayuda al desarrollo y con ítems que exploren un abanico más amplio de variables socio-demográficas y sus repercusiones en los diferentes tipos de ayuda.

BIBLIOGRAFÍA

BRINE, J. (1999) Economic growth, social exclusión, and the European discourse of equality: Pathologizing "the unemployed". *Research Papers in Education*, 14, 93 - 105

COMMISSION OF THE EUROPEAN COMMUNITIES (1990) Perception of poverty in Europe. *Eurobarometer. Public Opinión in the European Community*. Bruselas, Luxemburgo.

FURNHAM, A. (1982) Why are the poor with us? Explanations for poverty in Britain. *Journal of Adolescence* 5, 135 – 147.

LEVINE, R.V., NORENZAYAN, A., & PHILBRICK, K. (2001). Cultural differences in the helping of strangers. *Journal of Cross Cultural Psychology*, 32, 543-560.

SMITH, P. B. y BOND, M.H. (1993) *Social Psychology across cultures; Great Britain*. Harvester Wheatsheaf