

bizkaiko hirugarren
sektorearen behatokia
observatorio del
tercer sector de bizkaia



*ISTR 8th International Conference
Universitat de Barcelona. Barcelona, Spain
July 9-12, 2008*

AUTHOR:

PEDRO BEITIA

OBSERVATORIO DEL TERCER SECTOR DE BIZKAIA

SIMÓN BOLIVAR, 8B

48010 BILBAO

promocion@3sbizkaia.org/ pbeitia@fundacionede.org

+34 94 400 99 99/ +34 94 400 33 55

**LAS COLABORACIONES ENTRE EMPRESAS Y ORGANIZACIONES NO
LUCRATIVAS EN BIZKAIA (ESPAÑA). RAZONES Y HERRAMIENTAS PARA
TRABAJAR CONJUNTAMENTE.**

La globalización y el entorno cambiante están exigiendo a las empresas, a las organizaciones no lucrativas (ONL) y al conjunto de agentes sociales, introducir enfoques nuevos en su actividad y en su gestión que pretendan introducir una práctica y una cultura organizacional socialmente responsables, replanteando el papel de las organizaciones en la sociedad y remarcando la importancia del trabajo en red junto con otros agentes sociales (Vidal y Torres, 2005).

Las relaciones entre las organizaciones del tercer sector y el mundo empresarial han sido históricamente escasas debido, en parte, al desconocimiento, el desinterés y a la falta de confianza mutua (ORSE, 2005). No obstante, ambos tipos de organizaciones se ven cada vez más convocadas socialmente a establecer un diálogo y un compromiso con el entorno en el que se desarrollan. Y es en este encuentro con los intereses, demandas y expectativas de los diferentes grupos con los que se relacionan, donde surgen las colaboraciones intersectoriales entre empresas y ONL (Fosler, 2002).

La colaboración entre las empresas y las ONL es innovadora porque permite a ambas desarrollar y adoptar perspectivas y prácticas que, desde la fidelidad a su identidad y sus valores, les permiten explorar nuevas vías para el cumplimiento de su misión.

La importancia que otorgamos a la innovación y a la colaboración entre agentes, han motivado la realización de este proyecto de investigación – acción de carácter aplicado para la mejora de la colaboración entre empresas y ONL de la provincia de Bizkaia, que nos ha permitido al equipo investigador y a las empresas y ONL participantes:

- reflexionar sobre la necesidad y oportunidad de colaborar;
- identificar alternativas de colaboración viables y;
- establecer los procedimientos y medios necesarios para la puesta en marcha de proyectos en colaboración.

Metodología

El propio modelo de investigación utilizado -la investigación acción participativa - nos ha permitido impulsar y acompañar experiencias y generar herramientas, acercando el mundo empresarial y el social, aumentando el conocimiento mutuo, eliminando prejuicios y potenciando el papel transformador de ambos.

La meta última de la investigación acción participativa es la de conocer para transformar. En este sentido, la investigación es tan sólo una parte de la acción transformadora global, pero se trata ya de una forma de intervención, al sensibilizar a las organizaciones sobre sus propios problemas y profundizar en el análisis de su propia situación.

El trabajo de investigación ha sido llevado en varias fases:

- Fase diagnóstica con identificación de actores, desarrollo de consultas y encuadre de la colaboración en el marco de la responsabilidad social (búsqueda documental y entrevistas en profundidad).
- Fase de diseño del modelo, protocolo y herramientas de colaboración, en atención a los resultados del diagnóstico y mediante cuestionarios y grupos de trabajo con empresas y ONL.
- Fase de implementación con identificación de proyectos a desarrollar conjuntamente y acompañamiento de los mismos donde se aplicaron las herramientas a través de entrevistas con empresas y ONL, grupos de discusión, cuestionarios,....
- Fase de evaluación y diseño definitivo del proceso de colaboración.

Un resultado añadido de la investigación es la elaboración de una *Guía para la colaboración entre empresas y organizaciones no lucrativas*, que incluye herramientas prácticas para la colaboración entre empresas y ONL.

Interés para las y los participantes

Este trabajo, aun basándose en la exposición del caso de la provincia de Bizkaia, es de especial relevancia para las y los diferentes participantes nacionales e internacionales dado que las relaciones entre sectores son un reto emergente y compartido en todas las sociedades actuales.

La presentación de este trabajo podrá facilitar una mayor reflexión para conocer la actual realidad de la colaboración entre sectores y poder avanzar en criterios y procedimientos.



Referencias bibliográficas

VIDAL, P. y TORRES, M. La responsabilidad social de las organizaciones no lucrativas. Aproximación conceptual y desarrollo del modelo RSO. Barcelona: Observatorio del Tercer Sector, 2005, 36 p.

SCOTT FOSLER, R. Como trabajar mejor juntos. Como el gobierno, la empresa y el voluntariado pueden lograr los objetivos públicos mediante la colaboración intersectorial, las alianzas y las asociaciones. Madrid: Plataforma de ONGs de Acción Social, 2002, 202 p.

OBSERVATOIRE SUR LA RESPONSABILITE SOCIETALE DES ENTERPRISES. Strategic partnership NGO/Enterprises. Paris: ORSE, 2005. 128 p.