

Eje: GESTIÓN Y GOBERNABILIDAD DEL TERCER SECTOR

Inclusión social:

el rol social de la Fundación Banco de Alimentos

Beatriz Bailan de Tagtachian

¿Cómo contribuye una organización del tercer sector a incluir sectores marginados de la población y promover un cambio social sostenido? ¿Qué dificultades encuentra para ello? El presente trabajo analiza el rol de la Fundación Banco de Alimentos de Buenos Aires (FBA) el que comenzó a operar como organización social en abril del 2001. La FBA solicita donaciones de productos alimenticios a empresas productoras y comercializadoras que siendo aptos para el consumo no son comercializados por diversos motivos, y que de otra manera serían destruidos, y se los almacena y distribuye a diferentes organizaciones comunitarias que se ocupan de ofrecer comida a personas que padecen hambre.

En el trabajo se tratan las circunstancias de su creación, las características de su desenvolvimiento y se presentan los indicadores de su actuación en la evolución 2001-2007: cantidad de kilos distribuidos, número de empresas donantes, cantidad de entidades receptoras, estimación de personas beneficiadas, cantidad de voluntarios, número de personas del staff.

Además de la función de distribución se estudia a la FBA como un actor que por su forma de gestión (la exigencia de condiciones básicas de higiene y de un pago mínimo por los productos que cada organización recibe) promueve un proceso de inclusión social de los sectores pobres.

El estudio se realiza a partir de la hipótesis que el cumplimiento del pago favorece, en las entidades directamente y en las personas beneficiarias, indirectamente, un proceso, aunque sea incipiente, de inclusión social, y que las organizaciones que no cumplen con esa exigencia no logran iniciarlo.

Se presenta el análisis de dos tipos de las entidades: a) las que cumplen con la forma de gestión propuesta por la FBA y b) las que siendo carenciadas también, no pueden cumplir con el pago mínimo que la FBA propone.

De las 429 entidades que atiende, 54 son las que actualmente no pueden cumplir con el requisito del pago.

Los dos tipos de entidades se analizan teniendo en cuenta tres amplias dimensiones: identidad social, relaciones que se establecen y ciudadanía. Las tres participan del concepto de inclusión: a nivel individual, por ser reconocidas; a nivel social, por establecerse en un marco de relaciones; y a nivel cultural, por adaptarse a una serie de pautas exigidas.. El conjunto las transforma de un status de “habitantes” a otro de “ciudadanas”.

El análisis se focaliza en las condiciones y estrategias que cada uno de los dos grandes tipos señalados utiliza para contar con el monto necesario, pues ello indica la mayor o menor iniciativa propia y capacidad de adaptación ante circunstancias cambiantes. Este movimiento de acuerdo con Hopenhayn podrá interpretarse en un proceso más amplio de cohesión social, que supera al de la sociología clásica. Al respecto este autor señala que el Consejo de Europa lo trata como “la capacidad de una sociedad para asegurar el bienestar de todos sus miembros, minimizar las disparidades y evitar la

polarización: una sociedad cohesionada es una comunidad de apoyo mutuo por individuos libres que persiguen objetivos comunes por medios democráticos”. Pero también señala que en el contexto latinoamericano el concepto de cohesión social está asociado a los problemas del proceso de exclusión que se manifiesta en problemas de gobernabilidad ante la desigualdad económica y social, la diversidad de intereses, los cambios del mundo laboral y la mayor individualización cultural (Hopenhayn, M.: 2007) y en áreas específicas como vivienda, educación, salud y trabajo, especialmente. (Balian, B. 2000).

Para el presente estudio se han utilizado los anuarios de la FBA, los legajos de las entidades con las que colabora, informes de la FBA, un relevamiento de las 429 entidades realizado en el 2007, visitas a las entidades, y esa información se complementó con entrevistas a informantes clave.

El enfoque de este análisis podrá ser un elemento de interés para los países de distintas regiones, pues permitirá reconocer las diferentes perspectivas y procesos que implican los conceptos de inclusión social y cohesión social en distintos contextos socioculturales.

Hopenhayn, M.: 2007. Cohesión social: Un puente entre inclusión social y sentido de pertenencia

Balian de Tagtachian, B. 2000. Exclusión social: una aproximación conceptual